



Liebe Kunden!

Ich freue mich sehr, Ihnen die erste Ausgabe des Newsletters von Presse & Text zu präsentieren. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen unsere neuesten Produkte vor und bieten Ihnen nützliche Tipps für die Praxisorganisation. Eine erweiterte Patientenkommunikation ist der Schlüssel zum Praxiserfolg. Und Ihr Erfolg liegt mir am Herzen. Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

*F. Männe-Wickborn*  
Franziska Männe-Wickborn

## Versand von Recall-Karten

### Unser Praxis-Tipp

Sind Recall-Karten zulässig? Oder verstoßen ohne Umschlag versandte Karten gegen das Datenschutzgesetz? Einige unserer Kunden sind unsicher. Wir haben nachgefragt! Antwort gab Fachanwalt Dr. med. dent. Wieland Schinnenburg aus Hamburg: Grundsätzlich sind Recall-Karten zulässig, sofern sie keinen irreführenden oder anpreisenden Inhalt haben. Jedoch sollten betroffene Patienten vorher schriftlich ihr Einverständnis mit der Versendung von Recall-Karten erklärt haben.

Dr. Wieland Schinnenburg ist als Fachanwalt für Medizinrecht sowie als Zahnarzt in Hamburg tätig. Internet: [www.rechtsanwalt-schinnenburg.de](http://www.rechtsanwalt-schinnenburg.de)

## Wirtschaftlicher mit AVL

### Neue Faltbroschüre unterstützt Kommunikation

Ab Oktober unterstützt Presse & Text Sie mit einem neuen Faltblatt in der Kommunikation mit Ihren Patienten. Die achtseitige Broschüre mit dem Titel „Behandlung mit Komfort“ befasst sich mit dem Thema Außervertragliche Leistungen. Dabei geht es um die Einschränkungen der Kassenleistungen und der daraus resultierenden Notwendigkeit eines AVL-Angebotes während der kieferorthopädischen Behandlung. Konkret werden die meistgenutzten AV-Leistungen und deren Vorteile vorgestellt. Prägnante, sachliche Kurztexte und anschauliche Fotos sorgen für mehr Information zum Thema AVL - auch über das Patientengespräch hinaus. Da die AVL je nach Behandlungsfall variieren, können die individuell empfohlenen Leistungen schnell und übersichtlich markiert werden. Die kompakte Broschüre gibt es im bewährten quadratischen Pockelformat. Sie erhalten das Faltblatt ab Oktober per Post zur Ansicht.



## Vertrauen und Transparenz durch individuelle Information



Wir erarbeiten für Ihre erweiterte Patientenkommunikation auch individuelle Druck-sachen. Denn: Printprodukte mit eigenem Logo oder im Corporate Design besitzen einen Wiedererkennungswert und schaffen gegenüber den Patienten Vertrauen und eine große Transparenz der fachlichen Leistung des Behandlers. Sobald Patienten bzw. deren Eltern sich für zusätzliche kieferorthopädische Behandlungsmaßnahmen entscheiden und dafür in den privaten Geldbeutel greifen, wünschen sie über die einzelnen Positionen verständlich und ausführlich informiert zu werden. Das direkte Gespräch dient als Basis für die Vereinbarung. Ein Flyer wirkt in und nach diesem Gespräch als ein stützender Pfeiler. Fachlich komplexe Themen zu den einzelnen AVL-Positionen können gesprächsübergreifend vermittelt werden. Die Informationen zu den medizinischen oder ästhetischen Alternativen sollten sachlich und nicht werbend sein.

## Das nächste Schuljahr kommt bestimmt

Einen guten Start in das neue Schuljahr können Sie Ihren jungen Patienten mit dem neuen Stundenplan von Presse & Text wünschen. Seit Juli 2008 erweitert er das Programm. Der Stundenplan ist mit einem bunten und fröhlichen Zahnspangenmotiv gestaltet worden und kann für jedes Schuljahr eingesetzt werden. Zehn Zeilen ermöglichen das Eintragen der Schulstunden sowie der Nachmittagsaktivitäten.

**Tipp:** Nutzen Sie den Stundenplan, um gemeinsam mit ihren jungen Patienten einen wöchentlichen Zeitpunkt beispielsweise für das Aufdrehen der Zahnspange oder für das intensive Putzen mit einer Fluorid-Zahnpaste festzulegen. Der einseitig bedruckte Stundenplan ist im A4-Format auf 170g-Papier für 0,10 € pro Stück erhältlich.



## Unser Sortiment im Überblick

In der **beiliegenden** Produktübersicht stellen wir Ihnen unser aktuelles Sortiment detailliert vor. Neben den Broschüren für die Patientenkommunikation zählen auch Produkte für die Praxisorganisation zum Programm von Presse & Text.

Übrigens: Wir bieten Ihnen attraktive Mengenrabatte an.

Für die Kommunikation der Praxis produzieren wir auch individuelle Drucksachen wie zum Beispiel Flyer, Merkblätter oder Formulare. Gern geben wir Ihnen weitere Informationen unter Tel.: 0 58 24/96 58 61.

## Die Welt ist bunt

Fast in jeder Praxis ist sie zu finden - die Malecke für die kleinsten Patienten oder Besucher. Mit Buntstiften und einem Ausmalblatt kann den Jüngsten die Wartezeit verkürzt werden. Im Internet finden sich kostenlose Malvorlagen, die selbst noch Zehnjährige zum Ausmalen motivieren. Diese Blätter können kostenlos heruntergeladen und ausgedruckt werden. Dabei finden sich Technikmotive, Blumen- oder Märchenbilder ebenso wie Mandalas oder Trickfilmstars. Die Kinder können ihr angefangenes Bild zum Weitermalen mit nach Hause nehmen.



Die Kinder können ihr angefangenes Bild zum Weitermalen mit nach Hause nehmen.

**Tipp:** Wenn Sie ausgewählte Motive in einer Mappe zusammenstellen, machen Sie Ihren kleinen Patienten eine Freude. Nutzen Sie Jumbo-Buntstifte, da deren Minen weniger schnell brechen.

[www.kidsweb.de](http://www.kidsweb.de)

[www.kika.de](http://www.kika.de)

[www.kinder-malvorlagen.com](http://www.kinder-malvorlagen.com)

## Impressum

Herausgeber:

Franziska Männe-Wickborn

**Presse & Text**

Häcklinger Str. 15

29389 Bad Bodenteich

Tel.: 0 58 24/96 58 61

Fax: 0 58 24/96 58 67

E-Mail: [fmw@presse-und-text.net](mailto:fmw@presse-und-text.net)

Verantwortlich für den Inhalt:

Franziska Männe-Wickborn

Druck: Druckhaus Dresden

Der Newsletter wurde mit Sorgfalt zusammengestellt. Irrtümer und Druckfehler sind trotzdem nicht ausgeschlossen. Der Newsletter wird 2x jährlich unaufgefordert zugesandt. Abmeldungen sind schriftlich an o.g. Adresse jederzeit möglich.

## Rückantwort

**JA**, wir möchten weiterhin den Newsletter erhalten. Bitte senden Sie uns künftig den Newsletter zu per:

**POST**

**FAX** \_\_\_\_\_

**E-MAIL** \_\_\_\_\_

**zu Hd.** \_\_\_\_\_

Direkte/r Ansprechpartner/in

**NEIN**, wir möchten den Newsletter künftig nicht erhalten.

Ihre Anregungen, Wünsche, Kritik

Ihr Praxisstempel

**FAX: 0 58 24/96 58 67**