



Liebe Kunden!

Für Ihre bisherige Treue ein herzliches DANKESCHÖN!

Im März 2005 erschienen die ersten Patientenbroschüren von Presse & Text. Seitdem ist es unser Ziel, Ihnen und Ihrem Team mit ausgewogenem Informationsmaterial die Patientenkommunikation zu erleichtern. Parallel dazu möchten wir den kleinen und großen Patienten die Möglichkeiten und Maßnahmen der Kieferorthopädie näherbringen. So leisten wir einen kleinen Vertrauensbeitrag.

F. Männe-Wickborn
Ihre Franziska Männe-Wickborn

Anschaulich, informativ und farbenfroh Broschüre „Aktiv gegen Fehlstellungen“ erklärt Plattenapparatur

Erhalten Kinder bis zu 12 Jahren eine Zahnspange, dann ist das in vielen Fällen eine Aktive Platte. Wie aber wirkt solch eine Zahnspange? Und warum hat sie Schrauben und Federn? Die kleinen Patienten müssen den richtigen Umgang mit solch einer Apparatur erst einmal lernen. Denn es gilt Schrauben zu dehnen, Tragezeiten zu beachten und die Zahnspange zu pflegen.

Die Aktive Platte ist Schwerpunktthema für unsere Patientenbroschüre „Aktiv gegen Fehlstellungen“ und richtet sich direkt an die jungen Patienten. Die Broschüre erweitert das Sortiment der P&T-Patientenbroschüren und wurde im bewährten quadratischen Pocketformat gestaltet. Sie umfasst - wie unsere anderen Broschüren auch - acht Seiten und enthält neben dem aufschlussreichen Text sehr anschauliches, farbenfrohes Bildmaterial.

Nähere Informationen zu den Produkten von Presse & Text finden Sie auch im Internet unter www.presse-und-text.net. Dort können Sie sich jederzeit den aktuellen Bestellschein im Downloadbereich ausdrucken oder uns Ihre Bestellung per E-Mail senden.



Aktiv
gegen
Fehlstellungen

Die aktive Platte

Broschüre „Aktiv gegen Fehlstellungen“ (PB 02-0010)

TERMINZETTELBLOCK



Der neue Terminzettelblock TZB 07-03 im A7-Format umfasst 100 Seiten. Er kann bis zum 30. April 2010 zum Einführungspreis von nur 3,95 €/Stk. bestellt werden und ersetzt dann den Terminzettelblock TZB 07-01.



Neu im Sortiment Plexiglasständer für Broschüren

In dem neuen Plexiglasständer lassen sich nun die Broschüren von Presse & Text übersichtlich präsentieren. Die Ständer haben jeweils vier Fächer mit einer Breite von 105 mm, in denen Infobroschüren, Flyer, Post- oder Recallkarten Platz finden. Die Tiefe der Fächer beträgt 3 cm. Aufgrund der Aussparungen an der Front ist ein schneller Zugriff auf die quadratischen Faltbroschüren garantiert. Der Ständer kann aufgrund seines Kunststoffmaterials gut gereinigt werden. Somit ist ein Einsatz im Sprechzimmer ebenso möglich wie im Warte- oder Anmeldebereich. Der Plexiglasständer **Plex 03** kann zu einem Stückpreis von **9,75 Euro** bestellt werden. Es gelten die üblichen Rechnungs- und Versandbedingungen von Presse & Text.

Patienten werden zu persönlichen QM-Prüfern

Unser
Praxis-Tipp

Mit einer Patientenumfrage Qualität der Praxis prüfen / Stärken & Schwächen erkennen

Was empfindet der Patient in Ihrer Praxis, was beurteilt er positiv, was betrachtet er kritisch und was bewertet er negativ? Für ein optimiertes Qualitätsmanagement ist es von großer Bedeutung, die Stärken und Schwächen der eigenen Praxis zu erkennen. Mit Hilfe einer Patientenumfrage erhalten Sie Antworten und haben die Möglichkeit, Ihr Konzept den Qualitätsanforderungen anzupassen und so den Wünschen der Patienten gerecht zu werden. Mit einer Patientenumfrage wird deutlich, wie Stärken ausgebaut und Schwächen beseitigt werden können.

Wir möchten Ihnen bei der Patientenbefragung behilflich sein. So sparen Sie sich viel Vorbereitungs- oder auch Nachbereitungszeit. Wir stellen Ihnen 200 Exemplare eines Fragebogens zur Verfügung. Dieser enthält insgesamt 30 Fragen zu den Bereichen

- Eindruck/Ambiente
- Team
- Praxisangebot
- Empfang/Organisation
- Behandler
- Erreichbarkeit

Der Fragebogen kann mit Ihren Kontaktdaten individualisiert werden. Zudem besteht die Möglichkeit, den einleitenden Text an die Befragten Ihren Wünschen anzupassen.

Zu den 200 individualisierten Fragebögen erhalten Sie 200 Briefkuverts (C6 ohne Sichtfenster), zwei Klemmbretter sowie eine kurze Anleitung zur optimalen Durchführung der Umfrage.

Wir empfehlen einen Umfragezeitraum von sechs bis 12 Wochen, in denen Sie Kinder, Jugendliche und Erwachsene (einschließlich begleitende Eltern und Großeltern) einzeln befragen. Denn jeder sieht Ihre Praxis aus einer anderen Sichtweise. Da Sie die Kuverts von den Befragten verschlossen zurückerhalten, sollten Sie diese bis zur Auswertung in einer Box oder in einem Karton ungeöffnet sammeln. Die Auswertung der Fragebögen können Sie selbst übernehmen. Gern bieten wir Ihnen aber auch hier unsere Unterstützung an. Wir werten für Sie die Fragebögen aus und übersenden Ihnen einen Analysebericht (etwa ein bis zwei A4-Seiten).



Impressum

Herausgeber:
Franziska Männe-Wickborn
Presse & Text
Häcklinger Str. 15
29389 Bad Bodenteich
Tel.: 0 58 24/96 58 61
Fax: 0 58 24/96 58 67
E-Mail: fmw@presse-und-text.net

Verantwortlich für den Inhalt:
Franziska Männe-Wickborn
Druck: Druckhaus Dresden

Der Newsletter wurde mit Sorgfalt zusammengestellt. Irrtümer und Druckfehler sind trotzdem nicht ausgeschlossen. Der Newsletter wird 2x jährlich unaufgefordert zugesandt. Abmeldungen sind schriftlich an o.g. Adresse jederzeit möglich.



Rückantwort

- JA**, wir möchten weiterhin den Newsletter erhalten.
- NEIN**, wir möchten den Newsletter künftig nicht erhalten.
- E-MAIL** _____

Möchten Sie die Fragebögen selbst auswerten?

Dann bestellen Sie das Umfragepaket (200 Fragebögen, 200 Umschläge, 2 Klemmbretter, Versandkosten) zu einem Preis von **66,00 Euro** (zzgl. MwSt.).

Möchten Sie, dass wir die Auswertung der Fragebögen für Sie übernehmen?

Dann bestellen Sie das Umfragepaket (200 Fragebögen, 200 Umschläge, 2 Klemmbretter, statistische Erfassung, Analysebericht, Versandkosten, Rückversandkosten) zu einem Preis von **196,00 Euro** (zzgl. MwSt.).

Ihr Praxisstempel

FAX: 0 58 24/96 58 67