



Liebe Kunden!

Wir möchten unser Sortiment führen wie einen gepflegten Garten. Beliebtes soll Bestand haben und Neues soll sich einfügen, ohne das Gesamtbild zu zerstören. Und weil auch ein guter Gärtner gern Tipps zur richtigen Pflanzenpflege annimmt, wünschen wir uns von Ihnen zahlreiche Anregungen für die bessere Gestaltung unserer Produkte.

*F. Männe - Wickborn*  
Ihre Franziska Männe-Wickborn

## AV-Leistungen individuell präsentiert

Broschüre kann persönlichem Leistungsangebot angepasst werden

Viele unserer Kunden nutzen bereits die Patientenbroschüre „Behandlung mit Komfort“ für eine erweiterte Patientenkommunikation. Doch nicht jede Praxis kann mit dem Falblatt ihr Leistungspaket vollständig präsentieren. Oft werden in einer kieferorthopädischen Fachpraxis weitere Leistungen angeboten oder andere Methoden angewandt.

**Jetzt können Sie Ihr individuelles Angebot an Außervertraglichen Leistungen in das Falblatt integrieren lassen.** Das Grundlayout von 8 Seiten und der Einleitungstext bleiben dabei möglichst erhalten. Die Leistungen werden mit je einem kurzen Text

und einem anschaulichen Foto vorgestellt. Dabei achten wir darauf, dass die Informationen sachlich und nicht werbend sind. Zusätzlich können auf der Rückseite alle Kontaktangaben der Praxis, eventuell mit dem eigenen Praxislogo eingefügt werden.

Wer das Angebot der individuellen Falbroschüre in Anspruch nehmen möchte, muss einen höheren Stückpreis gegenüber dem Standardheft kalkulieren. Die Kosten sind abhängig von der Druckauflage, dem vorliegenden Fotomaterial sowie dem grafischem Aufwand und können für

ein 8seitiges Falblatt zwischen 0,55 und 0,80 Euro betragen. Gern erstellen wir Ihnen ein persönliches Angebot. Möchten Sie, dass wir diesbezüglich mit Ihnen Kontakt aufnehmen? Dann senden Sie uns bitte das Antwort-Formular auf der Rückseite zu.



## Gelbe Karte für Zahnputzmuffel Mundhygiene verbessern mit klarer Botschaft

Wir haben in unser Sortiment eine „Gelbe Karte“ für Zahnputzmuffel aufgenommen. Die Botschaft der Gelben Karte ist eindeutig: Jeder Patient mit einer schlechten Mundhygiene riskiert einen Behandlungsabbruch. Die Gelbe Karte ist unter der Bestellnummer **GK 10-02** für **0,06 Euro**/Stück erhältlich. Der Bestellschein kann unter [www.presse-und-text.net](http://www.presse-und-text.net) heruntergeladen werden. Bitte beachten Sie unsere AGB!

**Gelbe Karte**

**Bitte bringe zu  
jedem Behandlungstermin  
Deine Zahnbürste mit!**

In unserer Praxis hast Du die Möglichkeit, Dir vor der Behandlung gründlich die Zähne zu putzen. Patienten, die mehrfach mit ungeputzten Zähnen zu uns kommen, können wir nicht weiter behandeln!

NEUES OUTFIT



Ein neues Outfit hat die Patientenbroschüre „Spannungsvoll zum schönen Lächeln“ zur Erwachsenentherapie. Das umgestaltete Informationsfalblatt liegt als Musterexemplar diesem Newsletter bei.

# Patienten werden zu persönlichen QM-Prüfern Unser Praxis-Tipp

## Zahlreiche Kunden nutzten schon das Umfragepaket / Stärken & Schwächen erkennen

Bereits im vergangenen Newsletter stellten wir Ihnen unser Angebot der individuellen Patientenumfrage vor. Zahlreiche Kunden nutzten seitdem das Paket zur Selbstausswertung und konnten so selbstständig Stärken und Schwächen im Praxisalltag besser erkennen und analysieren. Wir bieten Ihnen das Umfragepaket auch 2011 wieder an. Hier die wichtigsten Informationen:

Wir stellen Ihnen 200 Exemplare eines individuell angepassten Fragebogens zur Verfügung. Dieser enthält insgesamt 30 Fragen zu den Bereichen

- Eindruck/Ambiente
- Team
- Praxisangebot
- Empfang/Organisation
- Behandler
- Erreichbarkeit

Zu den 200 Fragebögen erhalten Sie 200 Briefkuverts (C6 ohne Sichtfenster), zwei Klemmbretter sowie eine kurze Anleitung zur optimalen Durchführung der Umfrage. So sparen Sie sich viel Vorbereitungszeit und können sofort nach der Lieferung mit der Befragung beginnen.

Wir empfehlen einen Umfragezeitraum von sechs bis 12 Wochen, in denen Sie Kinder, Jugendliche und Erwachsene (einschließlich begleitende Eltern und Großeltern) einzeln befragen. Denn jeder sieht Ihre Praxis aus einer anderen Perspektive. Da Sie die Kuverts von den Befragten verschlossen zurückerhalten, sollten Sie diese bis zur Auswertung in einer Box oder in einem Karton ungeöffnet sammeln. Die Auswertung der Fragebögen können Sie selbst (vorzugsweise im Team mit anschließender Besprechung) durchführen. Falls Sie bei der Auswertung Unterstützung benötigen, übernehmen wir das gern für Sie. Wir werten für Sie die Fragebögen aus und übersenden Ihnen einen Analysebericht (etwa ein bis zwei A4-Seiten).



### Wir möchten die Patientenumfrage durchführen

und bestellen das Paket (200 Fragebögen, 200 Umschläge, 2 Klemmbretter, Versandkosten) zur Selbstausswertung zu einem Preis von **66,00 Euro** (zzgl. Mwst.). Bitte senden Sie uns schnellstmöglich den Fragebogen zur individuellen Anpassung per Fax \_\_\_\_\_ oder E-Mail \_\_\_\_\_ zu.

## Impressum

Herausgeber:  
Franziska Männe-Wickborn  
**Presse & Text**  
Häcklinger Str. 15  
29389 Bad Bodenteich  
Tel.: 0 58 24/96 58 61  
Fax: 0 58 24/96 58 67  
E-Mail: fmw@presse-und-text.net

Verantwortlich für den Inhalt:  
Franziska Männe-Wickborn  
Druck: Druckhaus Dresden

Der Newsletter wurde mit Sorgfalt zusammengestellt. Irrtümer und Druckfehler sind trotzdem nicht ausgeschlossen. Der Newsletter wird 2x jährlich unaufgefordert zugesandt. Abmeldungen sind schriftlich an o.g. Adresse jederzeit möglich.

Ihr Praxisstempel

FAX: 0 58 24/96 58 67

## Patientenordner stärkt Patientenbindung



Ob Formulare, Bescheinigungen, Kassen-Mitteilungen oder Patienteninformationen - Schriftliches zur KFO-Behandlung findet in der Mappe Platz.

Im Rahmen der individuellen Praxiskommunikation bieten wir Ihnen nun auch die Möglichkeit an, praxiseigene Mappen für Ihre Patienten drucken zu lassen. Darin können alle wichtigen Unterlagen gesammelt werden. Sie können die Mappen zum Einlegen oder zum Abheften der Unterlagen bestellen. Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

## Rückantwort

Wir vermischen im Sortiment von P&T Informationsmaterial zum Thema:

Wir interessieren uns für

das Thema individuelle AVL-Broschüre

das Thema Patientenumfrage

die Patientenmappe