



Liebe Kunden!  
Vielen Dank für Ihren Besuch auf unserer Webseite [www.presse-und-text.net](http://www.presse-und-text.net). Wir haben zahlreiche positive Rückmeldungen zu unserem überarbeiteten Internetauftritt erhalten. Neues von Presse & Text möchten wir Ihnen auch künftig sowohl in unserem zweimal jährlich erscheinenden Newsletter als auch auf unserer Webseite vorstellen. Im Netz warten regelmäßig attraktive Angebote auf Sie. Klicken Sie doch mal wieder rein!

*K. Männe-Wickborn*  
Franziska Männe-Wickborn

## Kieferorthopädie ist Maßarbeit

### Broschüre unterstützt Praxisteam bei diagnostischen Maßnahmen

Warum macht der Kieferorthopäde von mir Fotos? Wieso muss ich geröntgt werden? Tut das weh? Weshalb muss ein Abdruck gemacht werden? Mit diesen Fragen wird ein Praxisteam sehr häufig konfrontiert. Antworten auf diese Fragen gibt vorab schon die neue Patientenbroschüre „Kieferorthopädie ist Maßarbeit“. Die Broschüre wurde für Kinder entwickelt, die nach der Erstberatung beim Kieferorthopäden zum Diagnostik-Termin bestellt werden. Eventuelle Unsicherheiten oder Ängste bei den kleinen Patienten lassen sich mit der Broschüre so bereits vor dem Termin abbauen. In der Broschüre werden Schritt für Schritt die einzelnen diagnostischen Maßnahmen und deren Bedeutung vorgestellt. Gleichzeitig erklärt die Broschüre dem Leser die fachzahnärztliche Tätigkeit, die über die Arbeit am Behandlungsstuhl weit hinaus geht. Für das Praxisteam kann die Arbeit mit der Patientenbroschüre auch sehr zeitsparend sein, da ein aufgeklärtes Kind beim Röntgen oder bei der Abdrucknahme weniger zögerlich ist. Wir empfehlen, den Patienten bzw. den Eltern die Patientenbroschüre während des Erstberatungsgesprächs zu übergeben. So kann zusätzlich die Patientenbindung aufgebaut oder gestärkt werden.



## Mit einem Lächeln zum nächsten Termin

### Wunderschöne Terminkärtchen mit Zitaten rund um das Lächeln

Lachen und Lächeln verbindet man mit Optimismus und Lebensfreude. Schenken Sie Ihren Patienten doch ein wenig davon! Neu im Sortiment von Presse & Text sind fünf wunderschöne Zitatekärtchen mit weisen Sprüchen rund um „die schönste Sprache der Welt“ - dem Lächeln. Fünf verschiedene Zitate bzw. Weisheiten stehen zur Auswahl.

Die Kärtchen haben die Größe einer Visitenkarte und bestechen durch ihr schlichtes Weiß und farbenfrohe Sprüche. Sie können an Patienten in Zahnarztpraxen als auch in Kieferorthopädischen Praxen ausgegeben werden. Auf der Rückseite der Kärtchen lassen sich fünf Termine eintragen. Für den Praxisstempel ist ausreichend Platz. Auf [www.presse-und-text.net](http://www.presse-und-text.net) werden unter der Rubrik „Terminkärtchen & Co.“ alle Kärtchen vorgestellt. Der Stückpreis liegt bei 0,07 Euro\*. Auch ein passender Plexiglasständer (siehe Foto) ist erhältlich (2,50 Euro\*).

Unser Service: Möchten Sie Ihren Patienten mit einem ganz individuellen Kärtchen eine Freude bereiten? Wir stehen Ihnen für eine Beratung gern zur Verfügung. Sie erreichen uns telefonisch unter 0 58 24/96 58 61 oder per E-Mail unter [info@presse-und-text.net](mailto:info@presse-und-text.net).

\*zzgl. MwSt. € Versandkosten



Weniger ist manchmal mehr: Die Kärtchen wurden in schlichtem Weiß gehalten. Die positiven Zitate rund um das Lächeln stehen ganz im Mittelpunkt.

# Wer schön sein will, muss leiden???

## Gesucht: Erfahrungsberichte rund um die Zahnspange

Erwachsene treten oft sehr selbstbewusst mit ihrer Zahnspange auf. Doch was geht in den Jugendlichen vor, wenn sie ihre Multibandapparatur bekommen? Die Jungen und Mädchen sind sicherlich nicht immer glücklich. Was heißt es, die komplizierte Zeit der Pubertät auch noch mit einer Zahnspange durchzumachen? Wie fühlen sie sich? Wie war der erste Tag in der Schule? Wie war eventuell der Moment, als die Zahnspange wieder entfernt wurde?

Wir planen, im kommenden Jahr für die jungen Patienten eine Mutmach-Broschüre herauszubringen, in der junge Patienten aus dem gesamten Bundesgebiet ihre Erfahrungen anderen Patienten weitergeben. Ihre Unterstützung ist uns hierfür sehr wichtig. Wir stellen jeder Praxis auf Anfrage eine Kurzgeschichte zur Verfügung, die an Patienten im Alter zwischen 11 und 16 Jahren weitergereicht werden kann. Die Kurzgeschichte erzählt von Florian, der ersten Liebe und seinem Frust, eine Zahnspange zu bekommen. Mit dieser Kurzgeschichte hoffen wir, von den Jugendlichen Reaktionen zu bekommen, wie sie selbst die Zeit mit der Zahnspange sehen. Falls Sie Interesse an dem Projekt haben und uns unterstützen möchten, senden Sie uns bitte das Rücksendeformular (siehe unten) zurück. Wir schicken Ihnen die Kurzgeschichte dann per E-Mail oder per Post mit ihrer nächsten Bestellung zu.



Geteiltes Leid ist halbes Leid? Die Zwillingsschwwestern Daria und Selina mussten sich erst an die Zahnspangen gewöhnen. Jetzt gibt es kaum noch Probleme.

## Impressum

Herausgeber:

Franziska Männe-Wickborn

**Presse & Text**

Häcklinger Str. 15

29389 Bad Bodenteich

Tel.: 0 58 24/96 58 61

Fax: 0 58 24/96 58 67

E-Mail: [fmw@presse-und-text.net](mailto:fmw@presse-und-text.net)

Verantwortlich für den Inhalt:

Franziska Männe-Wickborn

Druck: Druckhaus Dresden

Der Newsletter wurde mit Sorgfalt zusammengestellt. Irrtümer und Druckfehler sind trotzdem nicht ausgeschlossen. Der Newsletter wird 2x jährlich unaufgefordert zugesandt. Abmeldungen sind schriftlich an o.g. Adresse jederzeit möglich.

## Praxisnah

Wir produzieren individuelle Kommunikationsmittel für Ihre Praxis:

- Praxisbroschüren
- Patientenbroschüren/Patientenordner
- Texte, Fotos, Gestaltung von Webseiten
- div. Formulare, Geschäftsausstattung
- Terminkarten/Terminzettelblöcke
- Recall-Karten

Wir finden heraus, wie Ihre Praxis ankommt - mit einer **Patientenumfrage**. Gern beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch. Rufen Sie uns an: Presse & Text, Tel.: **05824/965861**

## Farbenfrohes aus Bad Bodenteich

Bad Bodenteich ist ein kleiner Ort am Rande der Lüneburger Heide. Dort, wo vor zwanzig Jahren noch BGS-Truppen für die Sicherheit an der innerdeutschen Grenze sorgten, hat sich neben Presse & Text auch das Unternehmen Werkhaus angesiedelt. Rund 90 Mitarbeiter produzieren seit mehreren Jahren auf einem ehemaligen Gelände des Bundesgrenzschutzes Designprodukte für groß und klein. Teilweise weltweit vertrieben werden die umweltfreundlichen Büroprodukte mit dem innovativen Stecksystem, konzipiert von Designer und Unternehmensgründer Holger Danneberg. Das Original-Werkhaus-Stecksystem hat sich zum Erkennungszeichen des Unternehmens entwickelt. In den vergangenen Jahren kamen viele neue Produktideen für jung und alt hinzu. Bei Werkhaus mag man es bunt und phantasievoll. Daher wurde eine ganze Produktpalette auf die Wünsche von Kindern abgestimmt. Für eine entspannte Wartezeit in Praxen können Kaleidoskope, Facettenaugen, Mobiles und Zauberstäbe sorgen.

[www.werkhaus.de](http://www.werkhaus.de)



Zauberhafte Zauberstäbe.

## Rückantwort

**JA**, wir möchten weiterhin den Newsletter erhalten.

**NEIN**, wir möchten den Newsletter künftig nicht erhalten.

**E-MAIL** \_\_\_\_\_

zu Hd. \_\_\_\_\_

Direkte/r Ansprechpartner/in

Bitte senden Sie uns die Kurzgeschichte per E-Mail (siehe oben) oder mit unserer nächsten Bestellung per Post zu.

**Das A und O für unsere Arbeit - Ihre Anregungen, Wünsche, Kritiken:**

Ihr Praxisstempel

**FAX: 0 58 24/96 58 67**